



## “Müşterilerimize özel, katma değerli çözümler tasarlıyoruz”

*“Müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.”*

Kibar Holding çatısı altında 1988 yılında kurulan Assan Alüminyum, yıllık 300 bin tonluk kurulu kapasitesiyle yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi konumunda. Yılda 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olan şirket, Avrupa'nın en yeni ve yüksek kapasiteli boya hatlarından birini barındıran rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitene de sahip bulunuyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör ile üretim faaliyetleri, kalite politikaları, yeni yatırım ve satış stratejilerini ele almaya çalıştık.

**Şirketinizi kısaca tanıyabilir miyiz? Ürünleriniz, hedef kitleniz ve**

**hizmet verdiğiniz sektörlerden biraz bahsedebilir misiniz?**

1300'ü aşkın çalışanı bulunan ve ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41. sırada yer alan Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerde hizmet veriyor. 2016 yılında T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal alt yapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi oldu. Turquality programı ile uluslararası arenada da global marka gücümüze daha da arttırmayı hedefliyoruz. İnşaat sektörü ise faaliyetlerimiz ve hedef-

lerimizde önemli bir yere sahiptir. İnşaat sektörüne alüminyum levha ürünleri tedarik ediyoruz. Alüminyum doğada en çok bulunan elementlerden biri. Alüminyum, hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz geriye dönüştürülebilirliği, çevreciliği, kolay şekillenebilirliği ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bu günkü ve gelecekteki ihtiyaçları için en doğru malzemedir. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve sonuçta daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih edilmektedir. Ülkemizde de endüstri, teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artıyor. İnşaat sektöründe de sürdürülebilirliğin ön planda olduğu bir ürün olması nedeniyle alüminyum sıklıkla tercih ediliyor. Isı ilet-

kenliği, korozyona yüksek direnci, kolay şekil verilebilir olması, estetik oluşu ve yangın dayanımı inşaat uygulamalarında öne çıkan özelliklerdir. Isı iletkenliği sayesinde ısıtma, soğutma, izolasyon malzemelerinin ve dış cephe malzemelerinin üretiminde önemli enerji tasarrufu sağlıyor. Plastik çerçeveli çift cam uygulamalarında bile cam çitalarının alüminyumdan üretilmesi iki cam arasındaki oksijen ve nem geçirgenliğini engelliyor. Yüksek korozyon direnci, parlak ve boyalı görünümleri ile sadece rutin bakımların yapılarak görünümünü uzun yıllar koruyor. Kolay şekil verilebildiği için inşaat sektöründe tasarım esnekliği sağlıyor. Avrupa Birliği EN normlarına göre alüminyum A1, yani yanmaz ve yangına katkıda bulunmaz malzemeler sınıfındadır. Bu sayede konvansiyonel inşaat malzemelerine göre alüminyum bir adım öne geçiyor. Ayrıca alüminyum üretimi endüstriyel uygulamalar arasında çevreyi en az etkileyen endüstrilerden biridir.

**Firmanızın kalite politikaları hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi ünvanına layık görüyoruz. Bunda esnek ve müşteri odaklı çalışma anlayışımızın etkisi büyüktür. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayarak ve odaklanarak uyum kabiliyetimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayan çözümler sunmak için özenle çalışırız. Ayrıca kalite politikamız çerçevesinde çalışanlarımız için oluşturduğumuz modern ve güvenli çalışma ortamımızda; süreç yaklaşımını esas alan, müşteri beklentilerinin ötesinde bir kaliteyi garantileyen, uyum kabiliyeti yüksek ve müşteri destekleyen bir Kalite Yönetim Sistemi'ni uyguluyor ve geliştiriyoruz.

Hatayı olmadan kaynağında önleme prensibi çerçevesinde, müşteri gözüyle sistemin etkinliğini sürekli denetler ve tedarikçilerimizi de bu sistemin tamamlayıcı bir parçası olarak görürüz. Operasyonel mükemmeliğe ulaşmak için, sürekli iyileştirme felsefesini benimseyerek her bir çalışanın bu sisteme katkıda bulunabileceği bir ortam oluşturuyoruz. Assan Alüminyum'un temel marka değerlerini güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ana başlıkları altında topluyor. Yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı süreçlerimize en iyi şekilde yansıtarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz.

**Önümüzdeki dönem için hedef ve öngörüleriniz ne doğrultuda? Yeni proje/yatırımlarınız olacak mı?**

Müşteri memnuniyetinin ve kurumsal performansın maksimize edilmesi için günümüz dünyasında dijital dönüşüm büyük önem teşkil ediyor. Bu konuda önemli bir yatırım yaparak şirketimizin tüm süreçleri entegre eden bir ERP sistemi geçiş projemizi 2017 yılı başı itibarıyla başarıyla tamamladık. Bu projemizle başlayarak Endüstri 4.0 konusundaki çalışmalarımıza devam etmeyi hedefliyoruz. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da arttırmak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşımak amacıyla Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemizi başlattık.

Assan Alüminyum olarak alüminyum sektöründe de büyümeye ve gelişimimize ara vermeden devam ediyoruz. Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarımız için geçen sene düğmeye bastık. Yatırımların ilk aşamasında iki yeni döküm hattının yanı sıra, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız bulunuyor.



Göksal Güngör / Assan Alüminyum Genel Müdürü

Bu yatırımlarımızı sene sonunda devreye almış olacağız. Sonraki aşamada ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde yatırımı planlıyoruz. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olan bu yatırımlarımız sayesinde katma değeri yüksek ürünlere yönelmemiz mümkün olacak.

Ayrıca yatırımlarımızda dünyamızdaki kaynakların hızla tükendiğini göz önünde bulundurarak çevreye verdiğimiz önemi her zaman ön planda tuttuğumuzu belirtmek isterim. Alüminyum %100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde zaten doğası gereği çevre dostu bir üründür. Assan Alüminyum bünyesinde hali hazırda faaliyet gösteren geri dönüşüm tesisimizde ise geri dönüşümün en etkili biçimde yapılması sağlanıyor. Bunun yanı sıra 2016 senesinde bünyemize bir de yenilenebilir enerji üre-



tim tesisi dahil ederek sürdürülebilirliği sağlamak için bir önemli adım daha atmış olduk.

**Uygulama teknikleriniz ve kullanmış olduğunuz ürünlerinizde, müşterilerinize ne gibi yenilik ve farklılıklar sunuyorsunuz? Ar-Ge çalışmalarınız sürecinde inovasyon, yenilenebilirlik ve tasarım süreçleriniz nasıl gelişmekte?**

Assan Alüminyum'un temel marka değerlerinden biri olan yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz.

Assan Alüminyum olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın ve korumanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. Tescillenen Ar-Ge merkezimizde müşterilerimize özel, katma değerli çözümler tasarlıyor olacağız. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyor, proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyoruz. Yenilikçilik ilkemizden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı

kullanarak ürün ve süreçlerimizde yaptığımız faydalı yenilikler sayesinde müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.

**Yurt dışı satış faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?**

Toplam satışımızın yaklaşık %75'ini ihraç ediyoruz. Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Ayrıca Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz. Hizmet verdiğimiz inşaat, otomotiv, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazarından önemli paylar aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz.

**Faaliyet alanınız itibarıyla temel sorunlarınız hakkında değerlendirme yapar mısınız? Sizde sektörün sorunlarının çözümü noktasında hangi önlemler alınmalı?**

Alüminyum Türkiye'nin en hızlı gelişen

sektörlerinden biridir. Ülkemizde kişi başına tüketim 10-15 kg arasındayken, Avrupa'da kişi başına 25-30 kg alüminyum kullanılıyor. Alüminyum sektörü 10 yıl içinde ortalamada yüzde 10 büyümeye gösterebilir. Sanayideki ve teknolojideki gelişmeler, kullanım alanlarının artması dolayısıyla Türkiye'de de önemli bir potansiyel olduğunu söyleyebiliriz.

Sektörümüzün önemli sorunlarının başında gümrük vergisini ifade edebiliriz. 2015 yılında hammaddeye yüzde 3-4-6 oranlarında vergi getirildi. Bu oranlar, uluslararası rekabette bizim elimizi zayıflatan bir etken oldu. Zaten dünyadaki rakiplerimiz bazı dezavantajlarımız var. Alüminyum üretimimiz, sanayinin ihtiyacını karşılayacak kapasitede olmadığından, sanayicimiz mecburen bunu ithalatla karşılama yoluna gidiyor. Assan Alüminyum olarak, daha önce de bahsettiğim gibi hayata geçirmeyi planladığımız yatırımlarımızla sektörde teknolojik dönüşümü sağlamayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için daha önce de belirttiğim gibi markalaşmaya ve uluslararası arenada marka gücümüzü daha da yükselmeye taşımaya büyük önem veriyoruz.

